

## DAFTAR REFERENSI

- [1] I. Mapalulo Marizza, “Analisis pengaruh leverage, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti yang terdaftar di bej tahun 2011-2015,” p. 98, 2017.
- [2] Liputan6, “Investor Asing Serbu Saham Properti,” 2015. [Online]. Available: [https://www.liputan6.com/properti/read/2208302/investor-asing-serbu-saham-properti?related=dable&utm\\_expid=.9Z4i5ypGQeGiS7w9arwTvQ.1&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.liputan6.com/properti/read/2208302/investor-asing-serbu-saham-properti?related=dable&utm_expid=.9Z4i5ypGQeGiS7w9arwTvQ.1&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F).
- [3] detikFinance, “Mengintip Perkembangan Industri Properti Sepanjang 2017,” 2017. [Online]. Available: <https://finance.detik.com/properti/d-3778476/mengintip-perkembangan-industri-properti-sepanjang-2017>.
- [4] kontan.co.id, “Saham Properti Kembali Merangkak Naik,” 2017. .
- [5] kontan.co.id, “Tren Penurunan Harga Saham Emiten Properti,” 2014. .
- [6] Nuraeni, “Pengaruh Leverage, Profitability, Market Value dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Property yang Terdaftar di Bei Tahun 2012-2014,” *Ekonomia*, vol. 5, no. 3, 2016.
- [7] I. Yustitiationingrum Yoana, “Pengaruh Deviden, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia,” p. 123, 2013.
- [8] E. Haryadi, “Pengaruh Size perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Akuntansi.*, vol. 3, no. 2, pp. 84–100, 2016.
- [9] A. Rahmasari, “Pengaruh Struktur Modal , Profitabilitas , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ),” p. 105, 2017.
- [10] Istikhanah, “Pengaruh Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan,” 2015.
- [11] Rumah Radhen, “Teori Perusahaan dan Laba Perusahaan,” *3 April*, 2018. .
- [12] Nurviana, “Pengaruh Return On Assets (ROA), Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Price Book Value (PBV) pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2013,” pp. 1–12, 2015.
- [13] N. H. Hendrian, “Relevansi Informasi Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Komparasi Indonesia (LOCAL GAAP) vs Malaysia (IFRS-NFC),” vol. 12, no. 1, pp. 13–26, 2015.
- [14] R. Kuswanto, P. A. Rambe, and S. Ruwanti, “Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek

- Indonesia Pada Tahun 2013-2014,” pp. 1–23, 2014.
- [15] Sumarna Asep, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks LQ-45 Periode Tahun 2013 - 2015,” 2017.
- [16] Aniwati Rahayu Aprilia, “Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Initial Return Pada Perusahaan Yang Melakukan IPO Di Bursa Efek Indonesia,” *IOSR J. Econ. Financ.*, vol. 3, no. 1, p. 56, 2016.
- [17] P. D. P. I. Purwitajati Endah, “Pengaruh Debt to Equity Ratio pada Return Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi,” vol. 15, pp. 1086–1114, 2016.
- [18] M. Riadi, “Pengertian dan Jenis-jenis Leverage,” 6 November, 2016. [Online]. Available: <https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-dan-jenis-jenis-leverage.html>.
- [19] Chandra Dwiky, “Pengaruh CAR, BOPO, LDR dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas,” pp. 17–44, 2018.
- [20] V. Utami Fatia, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Leverage, dan Size Terhadap Nilai Perusahaan,” p. 124, 2017.
- [21] Y. Analisa, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI,” p. 65, 2011.
- [22] B. Wijaya and I. Sedana, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi),” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 4, no. 12, pp. 4477–4500, 2015.
- [23] M. Riadi, “Pengertian, Jenis dan Pengukuran Nilai Perusahaan,” 25 November, 2017. [Online]. Available: <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan.html>.
- [24] S. Santoso, *Statistik Parametrik*. 2010.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)